



BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN  
CỤC KINH TẾ HỢP TÁC VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN

## TÀI LIỆU

# HƯỚNG DẪN HỢP TÁC XÃ NÔNG NGHIỆP CẮT GIẢM CHI PHÍ, NÂNG CAO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH



Thực hiện



HỌC VIỆN NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM  
VIỆN NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG  
VÀ THỂ CHẾ NÔNG NGHIỆP

# CỤC KINH TẾ HỢP TÁC VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN



## CHỦ BIÊN

Lê Đức Thịnh

## BIÊN SOẠN

Nguyễn Tiến Định

Hoàng Thị Hồng Vân

Ngô Sỹ Đạt

Đỗ Huy Thiệp

Đỗ Quang Việt

Bùi Quang Nguyên

Bùi Tuấn Anh

## THỰC HIỆN



HỌC VIỆN NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

VIỆN NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG VÀ THỂ CHẾ NÔNG NGHIỆP

# DANH MỤC VIẾT TẮT

|         |                                     |
|---------|-------------------------------------|
| ATSH    | An toàn sinh học                    |
| ATTP    | An toàn thực phẩm                   |
| BTV     | Bảo vệ thực vật                     |
| CNC     | Công nghệ cao                       |
| CNTT    | Công nghệ thông tin                 |
| ĐBSCL   | Đồng bằng sông Cửu Long             |
| ĐKKD    | Đăng ký kinh doanh                  |
| HĐQT    | Hội đồng quản trị                   |
| HTX     | Hợp tác xã                          |
| HTXNN   | Hợp tác xã nông nghiệp              |
| IPM     | Quản lý dịch hại tổng hợp           |
| IoT     | Internet of things                  |
| KH      | Kế hoạch                            |
| KHCN    | Khoa học công nghệ                  |
| NN&PTNT | Nông nghiệp và Phát triển nông thôn |
| NNTH    | Nông nghiệp tuần hoàn               |
| NTTS    | Nuôi trồng thủy sản                 |
| OCOP    | Chương trình mỗi xã một sản phẩm    |
| SXKD    | Sản xuất kinh doanh                 |
| TĂCN    | Thức ăn chăn nuôi                   |
| TCVN    | Tiêu chuẩn Việt Nam                 |
| XLMT    | Xử lý môi trường                    |



# MỤC LỤC

|                                                                                         |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1/HƯỚNG DẪN HỢP TÁC XÃ CẮT GIẢM CHI PHÍ SẢN XUẤT KINH DOANH</b>                      | <b>6</b>  |
| Nội dung 1. Áp dụng các biện pháp kỹ thuật sản xuất tiên tiến cho thành viên            | 8         |
| Nội dung 2. Sử dụng vật tư đầu vào có hiệu quả                                          | 13        |
| Nội dung 3. Sản xuất theo hướng kinh tế tuần hoàn trong nông nghiệp                     | 18        |
| Nội dung 4. Cắt giảm chi phí cho hợp tác xã                                             | 22        |
| <b>2/HƯỚNG DẪN HỢP TÁC XÃ NÂNG CAO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH</b>                     | <b>26</b> |
| Nội dung 1: Phát triển các hoạt động dịch vụ phục vụ cho thành viên                     | 28        |
| Nội dung 2: Xây dựng và triển khai dự án/ kế hoạch liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm | 31        |
| Nội dung 3: Nâng cao năng lực tiếp cận thị trường                                       | 34        |
| Nội dung 4: Nâng cao giá trị sản phẩm                                                   | 40        |
| Nội dung 5: Áp dụng khoa học công nghệ trong sản xuất, bảo quản, chế biến               | 48        |
| Nội dung 6: Áp dụng công nghệ thông tin trong quảng bá và tiêu thụ sản phẩm             | 53        |
| <b>3/HƯỚNG DẪN HỢP TÁC XÃ ĐỔI MỚI TỔ CHỨC QUẢN LÝ</b>                                   | <b>58</b> |
| Nội dung 1: Cấu trúc lại Hợp tác xã                                                     | 60        |
| Nội dung 2: Nâng cao năng lực quản trị, điều hành cho bộ máy quản lý                    | 61        |
| Nội dung 3: Áp dụng công nghệ thông tin trong tổ chức, quản lý                          | 62        |
| Nội dung 4: Mở rộng liên kết ngang                                                      | 64        |
| Nội dung 5: Xây dựng kế hoạch kinh doanh                                                | 66        |

# Lời giới thiệu

Năm 2022, trong bối cảnh chịu tác động đồng thời bởi nhiều yếu tố (biến đổi khí hậu, giá vật tư đầu vào tăng cao, đại dịch Covid-19, ...) đã khiến cho các chủ thể sản xuất nói chung và hợp tác xã nông nghiệp nói riêng phải chuyển đổi mô hình tổ chức sản xuất kinh doanh, cơ cấu lại sản phẩm dịch vụ, cắt giảm chi phí sản xuất nhằm hạ giá thành sản phẩm và nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh cho hợp tác xã và thành viên.

Nhằm giúp hợp tác xã nông nghiệp đổi mới tổ chức kinh doanh, cắt giảm chi phí sản xuất kinh doanh, Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn phối hợp với Viện Nghiên cứu Thị trường và Thể chế nông nghiệp (Viện AMI) - Học viện Nông nghiệp Việt Nam biên soạn **"Tài liệu hướng dẫn hợp tác xã nông nghiệp cắt giảm chi phí, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh"**. Tài liệu này tập trung vào ba nội dung chính: (i) Hướng dẫn hợp tác xã cắt giảm chi phí sản xuất kinh doanh; (iii) Hướng dẫn hợp tác xã nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh; iii) Hướng dẫn hợp tác xã nông nghiệp đổi mới tổ chức quản lý. Tài liệu được thiết kế kể dưới dạng đồ họa, cô đọng với nhiều nội dung minh họa bằng hình ảnh đồ họa, sơ đồ và mã Qrcode.

Ngoài các nội dung chính đã đề cập, cuốn tài liệu này còn được tập hợp bởi nhiều tài liệu có giá trị khác nhau của các chuyên gia, nhà khoa học mà Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn đã ban hành. Thông qua mã Qrcode, người đọc sử dụng điện thoại thông minh qua ứng dụng Zalo quét lên mã QRcode để thu thập được các nội dung cần tìm hiểu.

Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn hy vọng cuốn tài liệu này sẽ có giá trị tham khảo và ứng dụng cao đối với các hợp tác xã nông nghiệp, chuyên gia, các tổ chức có liên quan trong hỗ trợ phát triển hợp tác xã.

Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn trân trọng cảm ơn ý kiến đóng góp của các cơ quan, đơn vị, các chuyên gia và đặc biệt gửi lời cảm ơn sâu sắc đến tập thể cán bộ của Viện Nghiên cứu Thị trường và Thể chế Nông nghiệp đã dày công, tâm huyết xây dựng và hoàn thiện tài liệu hướng dẫn này. Mặc dù đã có nhiều cố gắng song khó tránh khỏi những sai sót nhất định, rất mong tiếp tục nhận được nhiều ý kiến góp ý để tài liệu ngày càng hoàn thiện và đáp ứng tốt hơn yêu cầu./.

**CỤC KINH TẾ HỢP TÁC  
VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN**





# PHẦN 1



## HƯỚNG DẪN HỢP TÁC XÃ CẮT GIẢM CHI PHÍ SẢN XUẤT KINH DOANH





01

**Áp dụng các biện pháp kỹ thuật  
sản xuất tiên tiến cho thành viên**

02

**Sử dụng vật tư đầu vào có hiệu quả**

03

**Sản xuất theo hướng kinh tế  
tuần hoàn trong nông nghiệp**

04

**Cắt giảm chi phí cho hợp tác xã**

# Nội dung 1. Áp dụng các biện pháp kỹ thuật sản xuất tiên tiến cho thành viên

## Trồng trọt

### 3 Giảm 3 Tăng



Thuốc sâu

Phân bón

Giống



Năng suất

Chất lượng

Hiệu quả



Hướng dẫn kỹ thuật sản xuất lúa 3 giảm, 3 tăng

### 1 Phải 5 Giảm (6 Giảm)



Hướng dẫn kỹ thuật sản xuất lúa 1 phải 5 giảm

**Phải** sử dụng giống xác nhận

**Giảm**

1. Lượng giống
2. Phân bón
3. Thuốc BVTV
4. Nước tưới
5. Thắt thoát sau thu hoạch
6. Phát thải khí NK

## Tưới thông minh, tiết kiệm

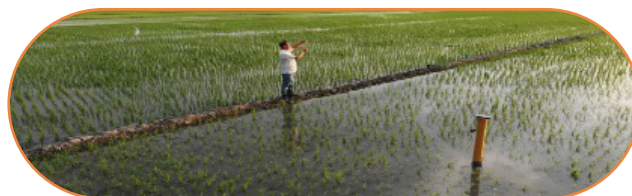
### Tưới ướt khô xen kẽ

Giảm lượng nước sử dụng lên tới 28-30% so với thông thường và giảm khí thải mê - tan lên tới 48%. Gốc rễ sáng, cây lúa ít bệnh, không đổ ngã.

Nếu phương pháp này kết hợp với IoT giúp tiết kiệm nước tưới thêm 13 - 20% so với tưới ướt khô xen kẽ thủ công; tiết kiệm chi phí bơm tưới từ 24 - 50% tùy vào đặc thù mặt đất canh tác, tiết kiệm công lao động của nông dân và tăng năng suất từ 5 - 11%.



**Hướng dẫn và giới thiệu  
mô hình tưới ướt khô xen kẽ**



Ứng dụng thiết bị đo mực nước sử dụng công nghệ IoT trong kỹ thuật tưới ngập khô xen kẽ.



Kỹ thuật tưới ngập - khô xen kẽ có thể tiết kiệm nước được tới 28%.



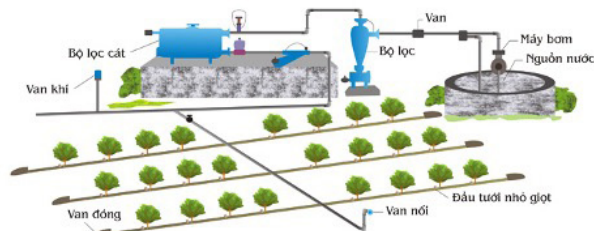


## Tưới nhỏ giọt

Giảm lượng nước tưới từ 30-60% so với tưới truyền thống. Dễ dàng cung cấp nước tưới kết hợp phân bón đến vùng rễ với liều lượng vừa đủ để cây hấp thụ hết (có thể kết nối với hệ thống máy tính kiểm soát, điều chỉnh).



Hướng dẫn kỹ thuật làm hệ thống tưới nhỏ giọt



## Tưới phun mưa

Tạo độ ẩm cho đất, mát cho cây. Tiết kiệm được từ 30-50% lượng nước so với tưới tràn theo rãnh. Được áp dụng cho tưới rau màu và cây ăn quả



Hướng dẫn lắp đặt hệ thống tưới phun mưa cho cây sầu riêng



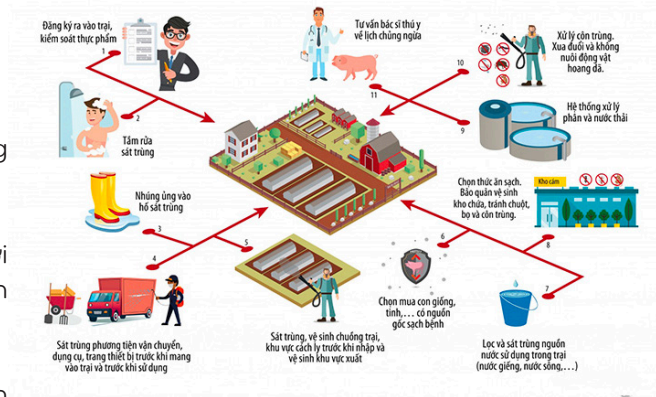


## Chăn nuôi

### Chăn nuôi an toàn sinh học (ATSH)

- ✓ Kiểm soát chặt chẽ các nguồn có thể lây bệnh
- ✓ Quản lý và sử dụng giống, thức ăn, nước uống đảm bảo, phù hợp
- ✓ Vệ sinh chuồng trại sạch sẽ, hạn chế tối đa người ngoài ra vào nhằm đảm bảo phòng ngừa dịch bệnh
- ✓ Chế độ cho ăn, khẩu phần ăn, chăm sóc cần theo dõi, ghi chép khoa học

### CÁC BIỆN PHÁP AN TOÀN SINH HỌC



### Hướng dẫn chung về chăn nuôi an toàn sinh học



Hướng dẫn kỹ thuật chăn nuôi ATSH trong chăn nuôi lợn



Hướng dẫn kỹ thuật chăn nuôi ATSH trong chăn nuôi gia cầm



Hướng dẫn kỹ thuật chăn nuôi ATSH đối với chăn nuôi trâu, bò



## Nuôi trồng thủy sản

### Nuôi tôm siêu thâm canh 2 giai đoạn

Rút ngắn thời  
gian nuôi

Giảm thiểu rủi  
ro và chi phí

Tăng năng suất,  
sản lượng



*Hướng dẫn chi tiết về quy trình kỹ  
thuật nuôi tôm siêu thâm canh 2  
giai đoạn*

### Nuôi tôm không sử dụng thuốc và hóa chất xử lý môi trường

Để tôm khỏe mạnh sinh trưởng, phát triển tốt, tăng sức đề kháng, hằng ngày cần bổ sung vitamin C, B1 và một số loại khoáng vi lượng. Xử lý nước bằng chế phẩm sinh học Biowish AquaFarm

*Hướng dẫn chi tiết về kỹ thuật nuôi  
tôm an toàn không sử dụng thuốc  
và hóa chất xử lý môi trường*



### Nuôi cá tra bằng phương pháp cho ăn gián đoạn

Cho ăn 3 ngày ngưng 1 ngày, cho ăn 7 ngày ngưng 2 ngày

*Hướng dẫn chi tiết về kỹ thuật nuôi  
cá tra bằng phương pháp cho ăn  
gián đoạn*



## Nội dung 2. Sử dụng vật tư đầu vào có hiệu quả

 **Sử dụng giống cây trồng, vật nuôi chất lượng cao, có nguồn gốc rõ ràng**



*Nghị định 94/2019/NĐ-CP ngày 23/12/2019 quy định chi tiết một số điều của Luật trồng trọt về giống cây trồng và canh tác*



*Danh mục giống cây trồng được phép sản xuất kinh doanh*



*Luật chăn nuôi số 32/2018/QH14 ngày 19/11/2018*



*Thông tư 26/2018/TT-BNNPTNT ngày 15/11/2018 quy định về quản lý giống thủy sản, thức ăn thủy sản, sản phẩm xử lý môi trường NTTS*



*Thông tư 01/2022/TT-BNNPTNT ngày 18/1/2022 sửa đổi, bổ sung một số Thông tư trong lĩnh vực thủy sản*



## Sử dụng phân bón chất lượng cao, phân hữu cơ, phân vi sinh, phân sinh học có nguồn gốc rõ ràng



1

Sử dụng phân bón chất lượng, có nguồn gốc rõ ràng, được phép lưu hành theo cơ sở dữ liệu của Cục Bảo vệ thực vật - Bộ NN&PTNT

2

Tăng cường sử dụng phân hữu cơ chất lượng được cấp phép lưu hành theo cơ sở dữ liệu của Cục Bảo vệ thực vật - Bộ NN&PTNT



Danh mục phân bón  
được phép lưu hành

3

Tận dụng phế phụ phẩm trong nông nghiệp để sản xuất phân hữu cơ chi phí thấp



Kỹ thuật ủ phân hữu cơ  
bón cho cây trồng



Kỹ thuật ủ phân hữu cơ từ  
phụ phẩm trồng trọt



Kỹ thuật ủ phân hữu cơ từ  
chất thải chăn nuôi

## Áp dụng các biện pháp BTVV khoa học, hiệu quả



1

**Sử dụng thuốc BTVV trong danh  
mục được phép lưu hành**



2

**Sử dụng thuốc bảo vệ thực vật  
theo nguyên tắc "4 đúng"**



3

**Áp dụng các biện pháp phòng  
trừ dịch hại tổng hợp**

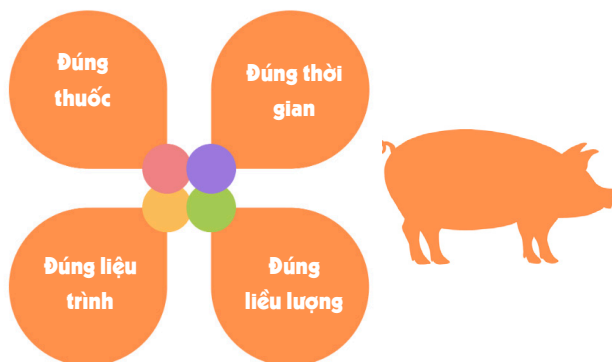


## Sử dụng thuốc thú y, thuốc thủy sản có nguồn gốc rõ ràng và tuân thủ theo nguyên tắc “5 đúng”

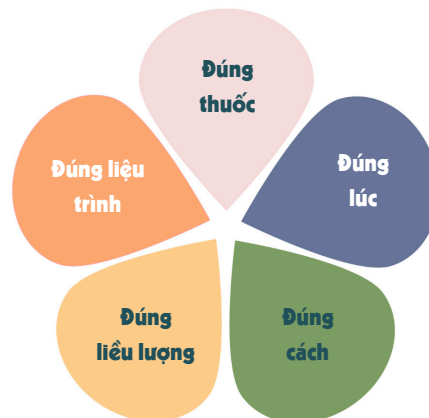
### Sử dụng thuốc thú y trong danh mục được phép lưu hành



### Nguyên tắc 4 “đúng” trong chăn nuôi



### Nguyên tắc 5 “đúng” trong thủy sản



## Sử dụng TACN, thức ăn thủy sản đảm bảo chất lượng

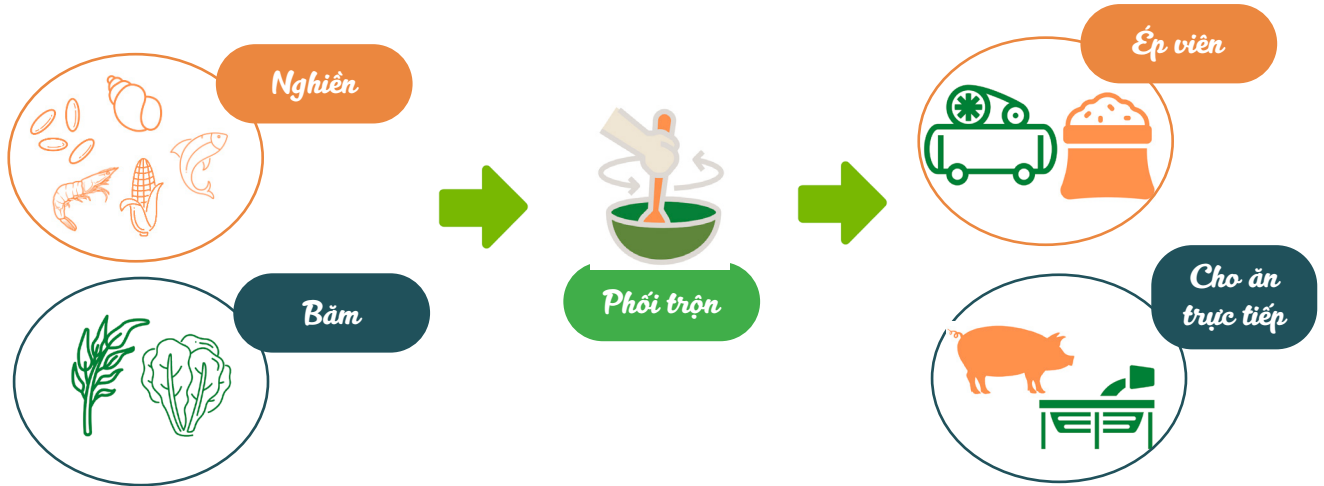


Sử dụng TACN có nguyên liệu trong danh mục được phép sử dụng và không chứa các chất cấm theo Điều 6 Thông tư 21/2019/TT-BNNPTNT



Sử dụng thức ăn thủy sản theo danh mục được phép lưu hành tại Việt Nam

Quy trình phối trộn, chế biến TACN lợn từ  
nguyên liệu sẵn có



**Sử dụng nguyên liệu sẵn có để tự phối trộn TACN,  
thức ăn thuỷ sản nhằm giảm chi phí sản xuất**

Hướng dẫn HTX tự phối trộn thức ăn  
cho gia cầm





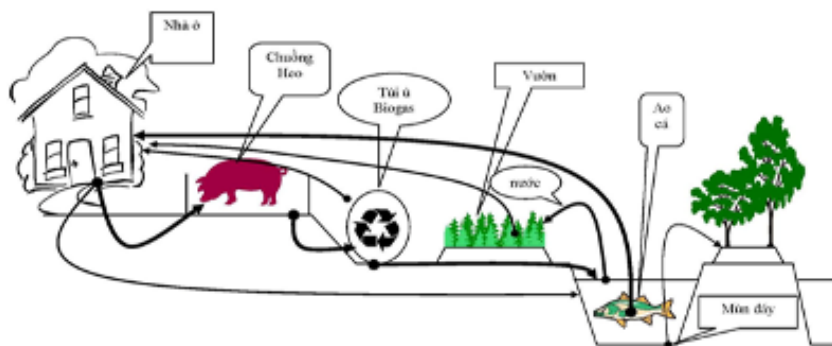
## Nội dung 3. Sản xuất theo hướng kinh tế tuần hoàn trong nông nghiệp

” Kinh tế tuần hoàn có 3 nội hàm chính đó là bảo tồn và phát triển, tối ưu hóa sử dụng tài nguyên, nâng cao hiệu suất chung của hệ thống bằng cách tối thiểu hóa ngoại ứng tiêu cực.

Nông nghiệp tuần hoàn dựa trên nguyên tắc tối ưu hóa việc sử dụng tất cả sinh khối nông nghiệp, nhằm mục đích khép kín vòng lặp nguyên liệu và vật chất; giảm việc sử dụng tài nguyên và chất thải ra môi trường.



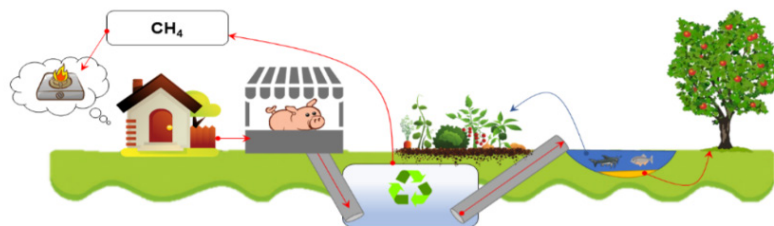
### Mô hình Vườn – Ao – Chuồng (VAC)



*Mô hình sản xuất nông nghiệp tổng hợp, gắn kết trồng trọt với chăn nuôi, thủy sản thuận theo tự nhiên, hạn chế chất thải*



## Mô hình Vườn - Ao - Chuồng - Bioga (VACB)

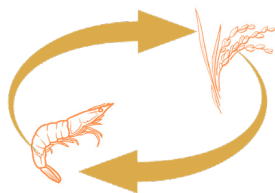


Mô hình VAC kết hợp xây dựng hầm biogas là giải pháp hiệu quả giải quyết vấn đề chất thải trong chăn nuôi ở mô hình VAC truyền thống



## Mô hình lúa – nuôi trồng thủy sản

Quy trình kỹ thuật nuôi tôm càng xanh trong ruộng lúa tại vùng nước lợ (tôm tắt) do Đại học Cần Thơ hướng dẫn tại vùng ĐBSCL



Kỹ thuật nuôi tôm càng xanh trong ruộng lúa



## Mô hình trồng nấm từ phụ phẩm nông nghiệp

Rơm được sử dụng để trồng nấm, chất thải sau trồng nấm được ủ lại thành phân bón.



Hướng dẫn kỹ thuật trồng  
nấm rơm, nấm sò



## Mô hình dùng chế phẩm vi sinh xử lý rơm rạ trên ruộng

Tạo ra nguồn phân hữu cơ tại chỗ phục vụ lại sản xuất, giúp giảm sử dụng phân bón vô cơ và thuốc BVTV, chống ngộ độc hữu cơ cho cây, cân bằng độ PH, cải thiện hệ vi sinh vật và tiêu diệt nấm bệnh trong đất.



Mô hình xử lý rơm  
trên đồng ruộng

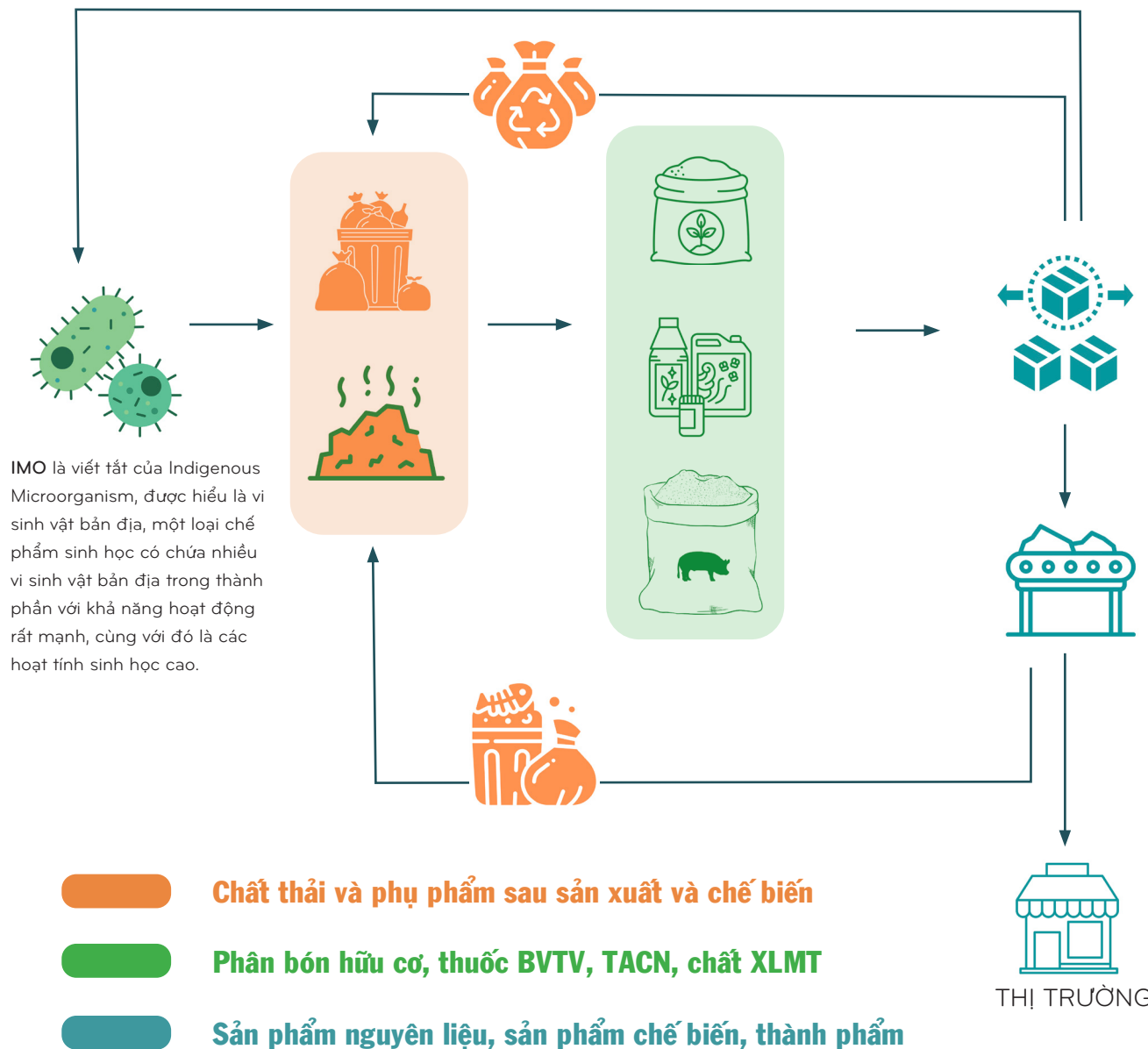


## Mô hình tái sử dụng phụ phẩm nông nghiệp bằng công nghệ vi sinh vật

Công nghệ vi sinh có thể sử dụng chủ yếu vi sinh vật bản địa như một loại chế phẩm vi sinh, có ích cho sản xuất nông nghiệp, đặc biệt là góp phần tái sử dụng hiệu quả phụ phẩm nông nghiệp, tạo ra nguyên liệu sản xuất với chi phí thấp, an toàn, thúc đẩy phát triển kinh tế tuần hoàn.



## Quy trình tái sử dụng phụ phẩm nông nghiệp bằng công nghệ vi sinh vật





## Nội dung 4. Cắt giảm chi phí cho hợp tác xã

Rà soát lại cấu thành 5 nhóm chi phí sản xuất kinh doanh



## Phân tích chi phí để tìm ra các giải pháp cắt giảm

### Giảm chi phí vật tư



1

Tìm kiếm nhà cung ứng vật tư đầu vào giá tốt

2

Mua chung vật tư đầu vào (giống, phân bón, thuốc BVTV,...)

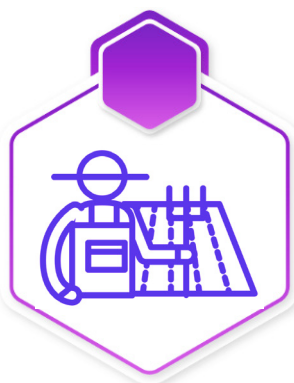
3

Tự sản xuất vật tư đầu vào giá thấp (phân bón)

4

Giảm hao hụt, lãng phí nguyên liệu

### Giảm chi phí nhân công sản xuất



1

Sử dụng máy móc thay cho lao động chân tay

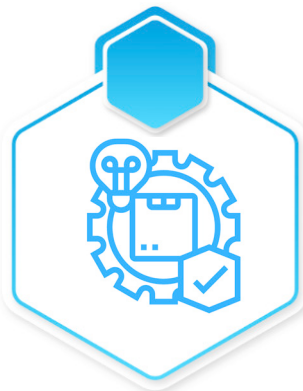
3

Rà soát lại quy trình, vị trí công việc, loại bỏ vị trí thừa

2

Nâng cao trình độ chuyên môn để giảm chi phí sản xuất bình quân

## Giảm chi phí sản xuất chung



1

Chi phí bảo dưỡng,  
sửa chữa

2

Kiểm soát khâu sản  
xuất (xây dựng quy  
trình kiểm soát)

3

Giảm chi phí thuê  
nhà xưởng, điện  
nước sản xuất

4

Thuê chung dịch vụ  
bên ngoài (cơ sở hạ  
tầng, máy móc)

5

Giảm chi phí mua  
sắm công cụ, dụng  
cụ sản xuất tại nhà  
xưởng

## Giảm chi phí bán hàng



1

Áp dụng thanh toán số

2

Áp dụng công nghệ  
thông tin trong quảng  
bá, tiếp cận khách hàng

3

Ứng dụng vận chuyển  
trực tuyến

4

Giảm chi phí vận  
chuyển

5

Giảm chi phí lưu kho

6

Áp dụng phương thức  
bán hàng trực tuyến

## Giảm chi phí quản lý



1

Sử dụng phần mềm quản lý

2

Tinh gọn bộ máy quản lý

3

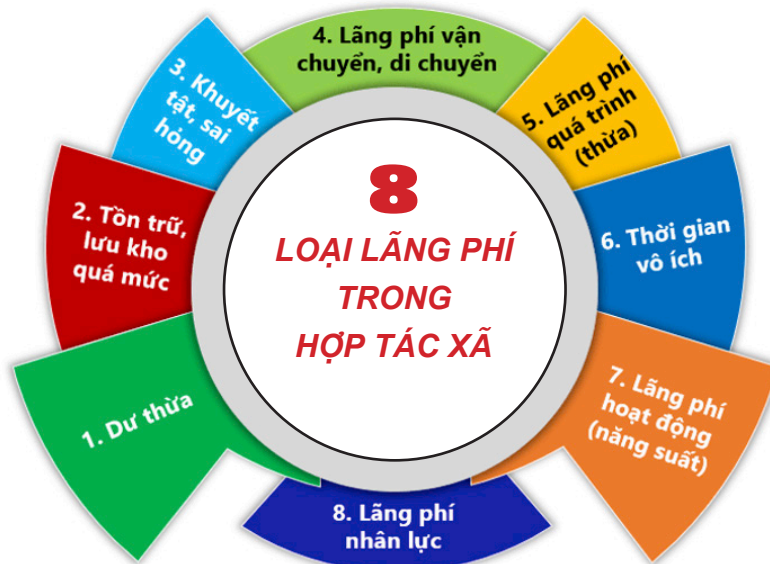
Ứng dụng công nghệ thông tin để giảm chi phí quản lý nội bộ

4

Sử dụng tiết kiệm các chi phí văn phòng, điện, nước

5

Áp dụng dịch vụ công trực tuyến

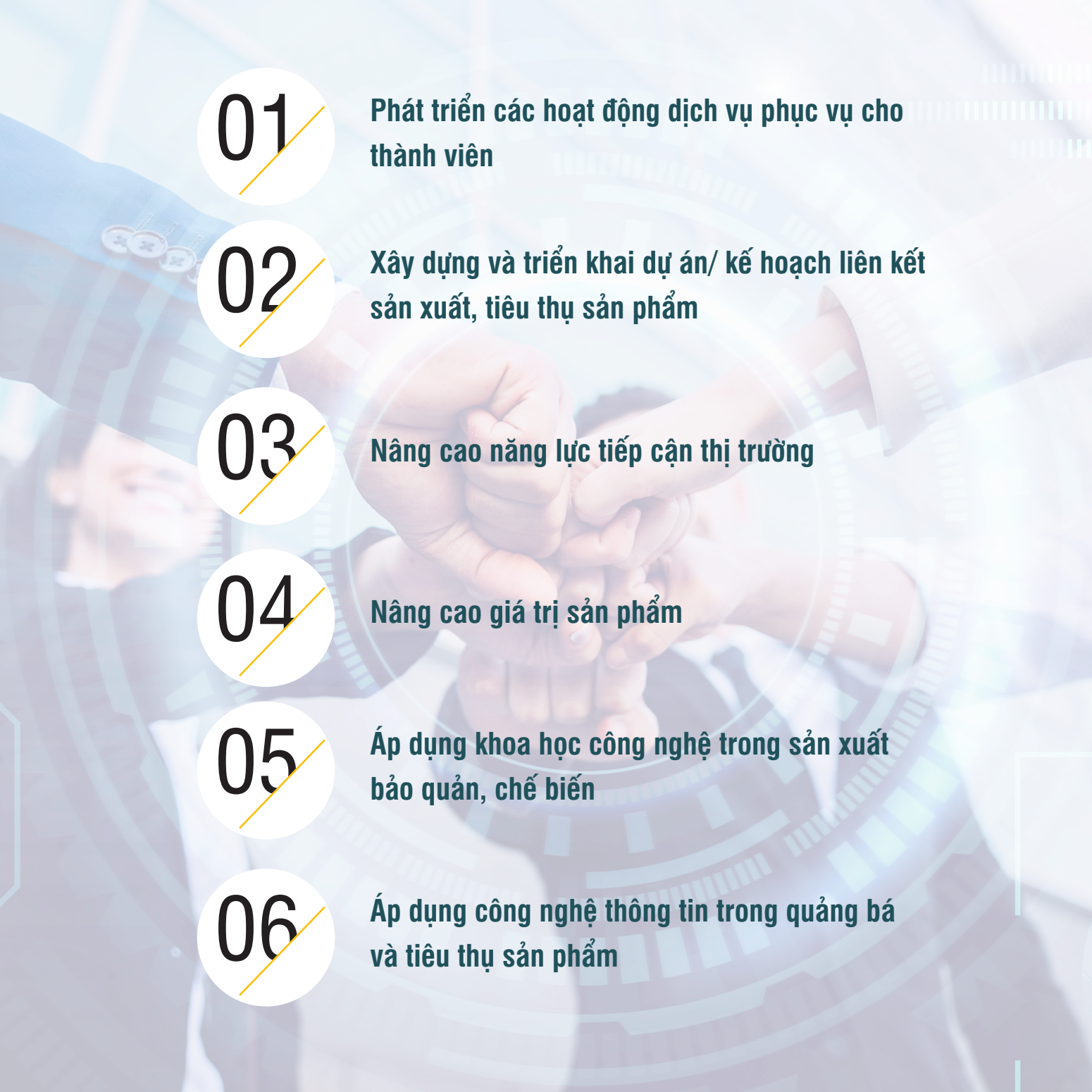




# PHẦN 2



## HƯỚNG DẪN HỢP TÁC XÃ NÂNG CAO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH



01

**Phát triển các hoạt động dịch vụ phục vụ cho thành viên**

02

**Xây dựng và triển khai dự án/ kế hoạch liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm**

03

**Nâng cao năng lực tiếp cận thị trường**

04

**Nâng cao giá trị sản phẩm**

05

**Áp dụng khoa học công nghệ trong sản xuất bảo quản, chế biến**

06

**Áp dụng công nghệ thông tin trong quảng bá và tiêu thụ sản phẩm**

# Nội dung 1. Phát triển các hoạt động dịch vụ phục vụ cho thành viên

## ◆ Sản phẩm, dịch vụ cung ứng, tiêu thụ tập trung thông qua HTX

Là những sản phẩm, dịch vụ được mua chung, bán chung thường xuyên, ổn định từ hoạt động sản xuất, kinh doanh của thành viên HTX.

### Lợi ích thông qua HTX

1

Giảm giá thành sản xuất

2

Giảm chi phí đầu vào

3

Kiểm soát chất lượng

4

Nâng cao năng lực quản lý

### Một số dịch vụ cung ứng tập trung thông qua HTX

- Vật tư đầu vào
- Cơ giới hóa
- Dịch vụ thủy lợi
- Thu hoạch
- Bảo quản
- Sơ chế, chế biến
- Tín dụng nội bộ
- Tạo việc làm
- Tập huấn, chuyển giao kỹ thuật
- Tiêu thụ sản phẩm



## Quy trình thực hiện dịch vụ cung ứng tập trung



Hướng dẫn HTX tổ chức cung ứng dịch vụ tập trung

### 7 Bước thực hiện



## Một số cách thức quản trị dịch vụ hiệu quả



Hướng dẫn HTX quản lý dịch vụ  
tiêu thụ tập trung qua HTX



## Nội dung 2. Xây dựng và triển khai dự án/ kế hoạch liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm

### Chính sách hỗ trợ liên kết theo Nghị định 98/2018/NĐ-CP



*Nghị định 98/2018/NĐ-CP  
ngày 05/7/2018*

Hỗ trợ 100%, không quá 300 triệu đồng chi phí tư vấn xây dựng liên kết

Hỗ trợ cơ sở hạ tầng phục vụ liên kết tối đa 30%, không quá 10 tỷ đồng trên 1 dự án liên kết

Hỗ trợ khuyến nông, đào tạo, tập huấn, giống, vật tư, nhân mác.

### Các bước xây dựng và phát triển liên kết theo Nghị định 98/2018/NĐ-CP

Bước 1: Lựa chọn sản phẩm, vùng nguyên liệu

Bước 2: Lựa chọn tác nhân liên kết

Bước 3: Xây dựng cơ chế liên kết và ký kết hợp đồng

Bước 4: Tổ chức sản xuất, thực hiện hợp đồng liên kết

Bước 5: Đánh giá, điều chỉnh phù hợp



*Hướng dẫn HTX xây dựng và triển khai dự án/ kế hoạch liên kết sản*

### Hồ sơ dự án, kế hoạch liên kết

Đơn đề nghị của chủ trì liên kết

Dự án hoặc Kế hoạch liên kết

Bản thỏa thuận cử đơn vị chủ trì liên kết

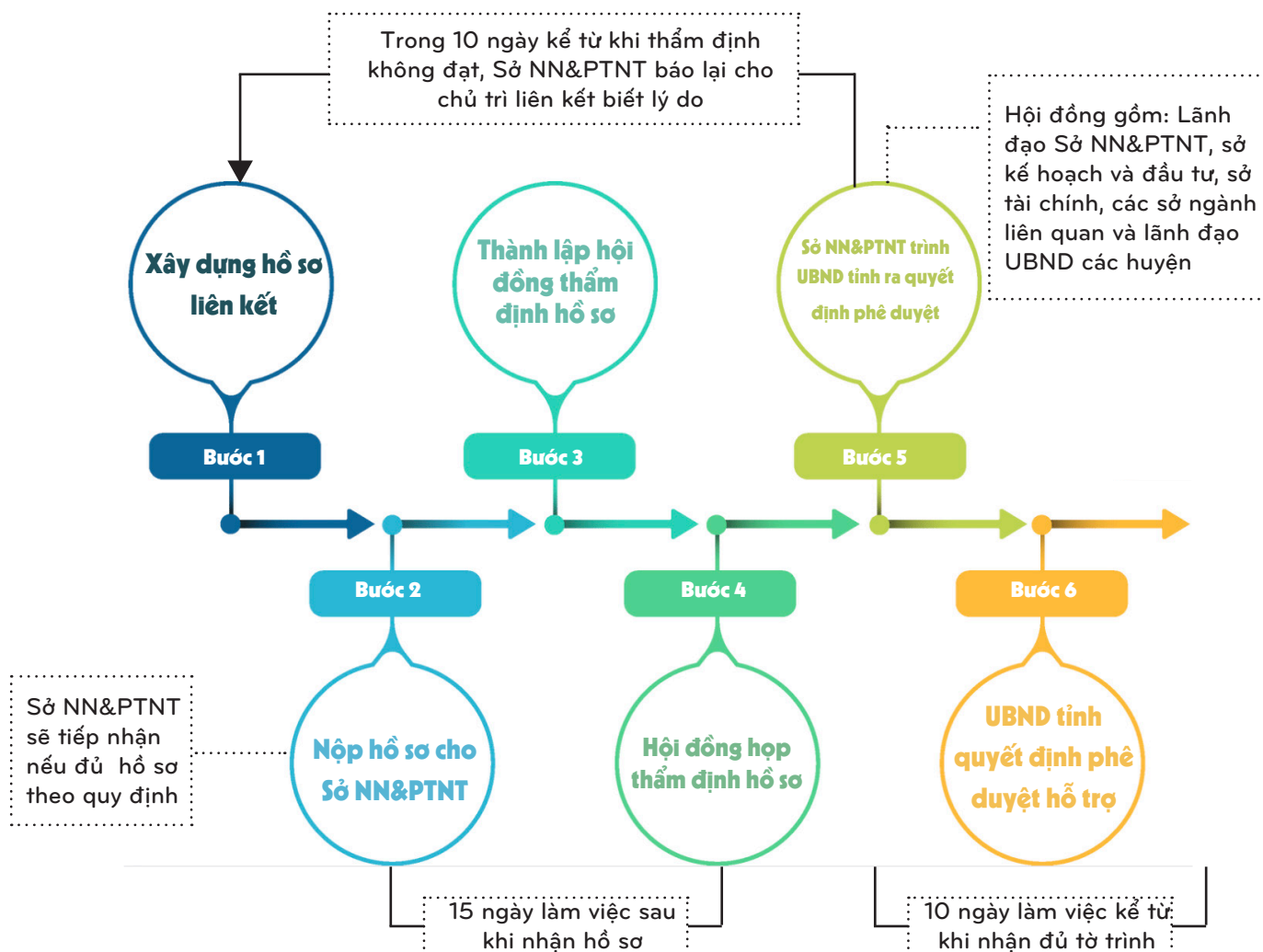
Bản sao chụp hợp đồng liên kết

Bản sao chụp các chứng nhận hoặc bản cam kết về tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, an toàn thực phẩm, an toàn dịch bệnh và bảo vệ môi trường

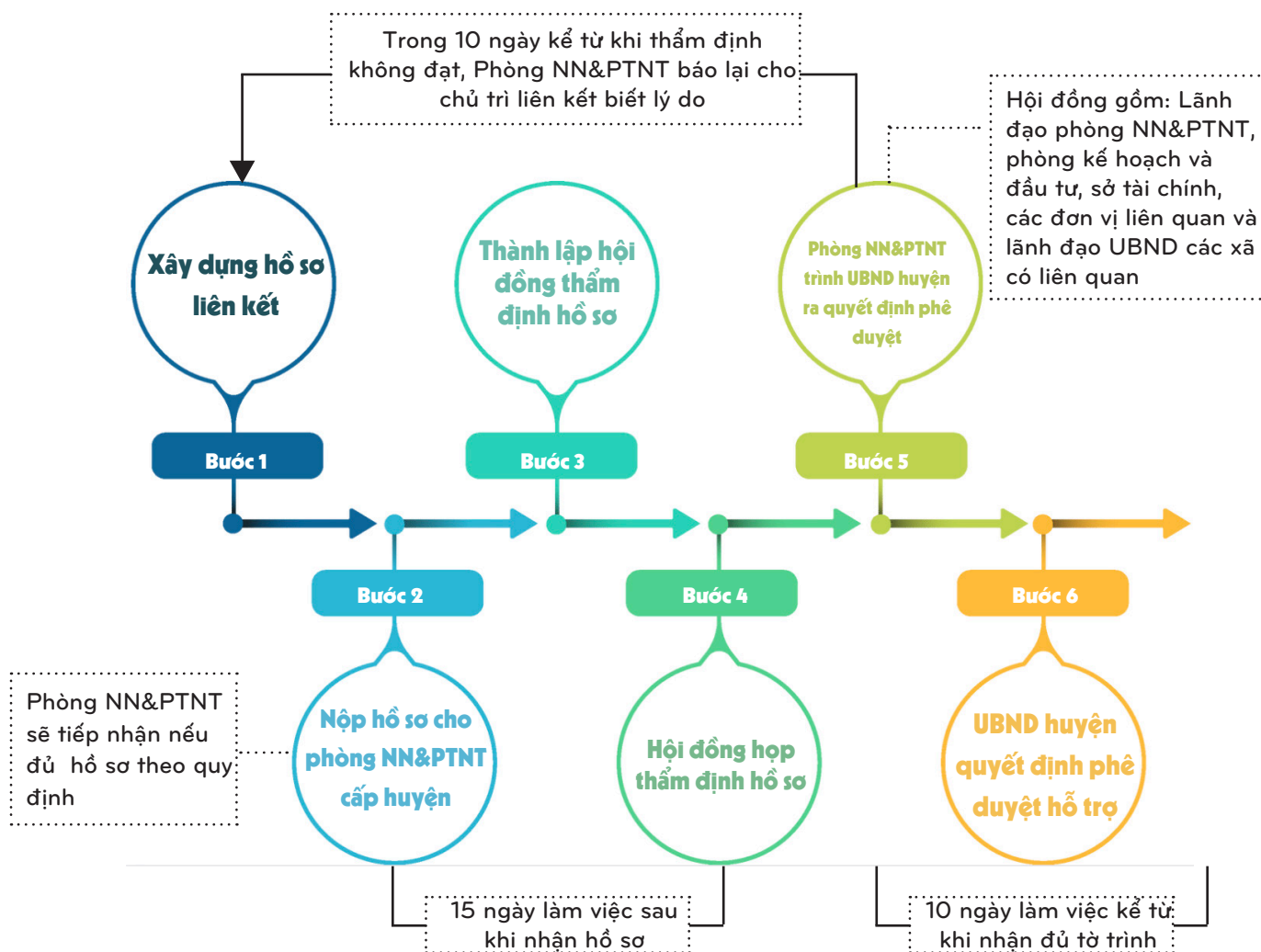


## Quy trình xây dựng và triển khai dự án/ kế hoạch liên kết theo Nghị định 98/2018/NĐ-CP

### Quy trình triển khai liên kết do cấp TỈNH phê duyệt



## Quy trình triển khai liên kết do cấp HUYỆN phê duyệt



## Nội dung 3. Nâng cao năng lực tiếp cận thị trường

### ◆ Đa dạng hóa các thị trường, khách hàng, thúc đẩy thị trường nội địa

1

Duy trì thị trường tại kênh chợ truyền thống để bảo đảm có đầu ra cho mọi tình huống.

2

Phát triển thị trường kênh siêu thị, cửa hàng thực phẩm để xây dựng thương hiệu, chuẩn hóa sản phẩm.

3

Phát triển thị trường thông qua các doanh nghiệp phân phối (B2B).

4

Bán hàng trực tiếp cho người tiêu dùng để tiếp nhận phản hồi và hoàn thiện sản phẩm dịch vụ (B2C).

*Không nên  
bỏ trứng vào  
một giỏ*



**Đa dạng hoá thị trường  
HTX Rau quả sạch Chúc Sơn**

### ◆ Chuyển đổi hình thức bán hàng truyền thống sang trực tuyến

#### Cộng tác viên bán hàng

HTX sẽ cung cấp sản phẩm cho cộng tác viên ở các thị trường ngách khác nhau để tiêu thụ sản phẩm.

#### Tiếp thị liên kết

HTX thông qua hệ thống trang mạng của đối tác để quảng bá, bán sản phẩm của mình. Đối tác sẽ nhận được tiền hoa hồng từ doanh thu bán hàng của HTX.

#### Mạng xã hội

Quảng cáo trên các mạng xã hội như: Facebook, Tiktok, Zalo, Youtube.

#### Sàn thương mại điện tử

HTX mở các gian hàng trực tuyến trên sàn thương mại điện tử để đăng tải thông tin về sản phẩm.



## Xác định khách hàng, thị trường mục tiêu



Thị trường mục tiêu là phân khúc chứa một tỉ lệ lớn khách hàng tiềm năng, phù hợp với sản phẩm dịch vụ và hướng đi riêng của đơn vị.

1

Nghiên cứu thị trường: HTX triển khai hoạt động khảo sát nhanh nhằm thu hồi phản ánh của khách hàng với sản phẩm, xác định thị hiếu của khách hàng với sản phẩm và sản phẩm mong muốn.

2

Phân tích phân khúc thị trường: Chân dung khách hàng tại thị trường mục tiêu cần được mô tả tốt nhất về độ tuổi, giới tính, nghề nghiệp, thu nhập.

3

Lựa chọn phân khúc thị trường: dựa vào: chất lượng dịch vụ và sản phẩm, dịch vụ chăm sóc khách hàng, uy tín thương hiệu, chính sách khuyến mại, bao bì sản phẩm, hình thức thanh toán, công nợ, đội ngũ bán hàng, chứng nhận chất lượng.

4

Triển khai chiến lược marketing và hoàn thiện hồ sơ tiếp cận thị trường khách hàng mục tiêu.



## Xây dựng hồ sơ năng lực tiếp cận thị trường



Luôn chủ động, sẵn sàng hồ sơ năng lực tốt nhất để tiếp cận thị trường mục tiêu

### Lời giới thiệu

Thông tin về tên HTX, quá trình hình thành và phát triển, sản phẩm dịch vụ chính, slogan và chiến lược của HTX

### Hồ sơ pháp lý

Đăng ký kinh doanh; đăng ký mã số thuế, số tài khoản ngân hàng

### Hồ sơ chất lượng

Chứng nhận thực hành sản xuất an toàn (Cơ sở đủ điều kiện ATTP, VietGAP.

Chứng nhận cơ sở sơ chế, đóng gói, chế biến ATTP (nếu có), kết quả kiểm nghiệm chất lượng sản phẩm, công bố sản phẩm, công bố tiêu chuẩn sản phẩm (nếu sản phẩm chế biến), kết quả phân tích điều kiện sản xuất (đất, nước,...), các chứng nhận khác,

### Hình ảnh

Hình ảnh tổng thể vùng, nhà xưởng, khu vực đóng gói, kho nguyên liệu, kho thành phẩm

### Chính sách bán hàng

Các cơ chế phối hợp, phương thức chia sẻ rủi ro, các chính sách hậu mãi.



*HTX Nhung Luỹ (Bắc Kạn) với mô hình tiếp cận thị trường hiệu quả*



*Hướng dẫn HTX Nâng cao năng lực tiếp cận thị trường*

## Các hồ sơ, tiêu chuẩn thực phẩm khi tiếp cận hệ thống BigC (siêu thị GO)



## Nội dung cơ bản đối với nhà cung cấp khi muốn rau vào hệ thống AEON Việt Nam



**AEON**

## Hoàn thiện sản phẩm và hệ thống nhận diện thương hiệu



*Nghị định số 43/2017/NĐ-CP về quy định ghi nhãn hàng hoá*



*Nghị định số 111/2021/NĐ-CP sửa đổi Nghị định 43/2017/NĐ-CP*

### Yêu cầu bắt buộc

- 1/ Tên hàng hoá
- 2/ Tên và địa chỉ của tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm về hàng hóa
- 3/ Xuất xứ hàng hoá

**Các nội dung khác theo tính chất của mỗi loại hàng hóa**  
**Ví dụ hàng hóa là thực phẩm, phải ghi các thông tin sau:**

- a) Định lượng
- b) Ngày sản xuất
- c) Hạn sử dụng
- d) Thành phần hoặc thành phần định lượng
- đ) Thông tin, cảnh báo
- e) Hướng dẫn sử dụng, hướng dẫn bảo quản

**Thương hiệu**

**Nhãn hiệu**

## Một số giải pháp xây dựng và phát triển thương hiệu

1

Thiết kế LOGO và bảo hộ nhãn hiệu

2

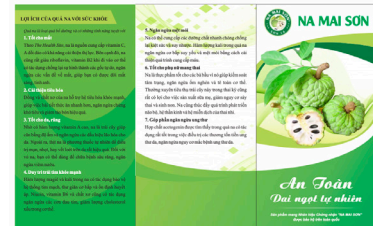
Xây dựng hệ thống nhận diện OFFLINE

3

Xây dựng hệ thống nhận diện ONLINE

4

Quảng bá thương hiệu



## Nội dung 4. Nâng cao giá trị sản phẩm

### HTXNN sản xuất theo tiêu chuẩn, chứng nhận

#### Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP

Cơ sở pháp lý để cấp giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP gồm có:

- Luật an toàn thực phẩm số 55/2010/QH12 ngày 17/6/2010 của Quốc hội.
- Nghị định số 15/2018/NĐ-CP ngày 02/02/2018 của Chính phủ về quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật An toàn thực phẩm.
- Thông tư số 45/2014/TT - BNNPTNT quy định việc kiểm tra cơ sở sản xuất, kinh doanh vật tư nông nghiệp và kiểm tra, chứng nhận cơ sở sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản đủ điều kiện an toàn thực phẩm.
- Thông tư số 59/2012/TT - BNNPTNT quy định về quản lý sản xuất rau, quả và chè an toàn.

#### Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP



Hướng dẫn hồ sơ, thủ tục, chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP





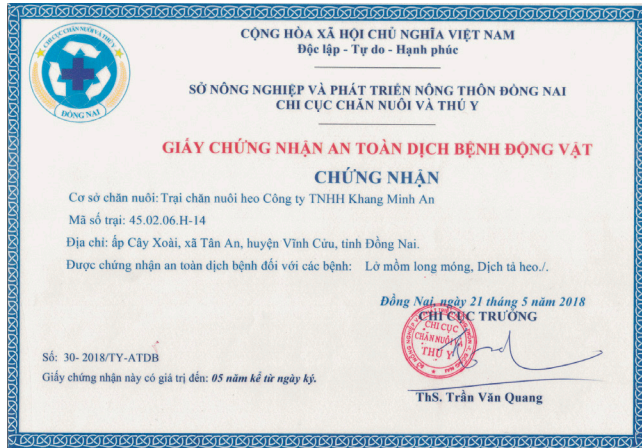
## Giấy chứng nhận Cơ sở đảm bảo an toàn dịch bệnh

Quy định về cơ sở an toàn dịch bệnh động vật được quy định tại mục I và mục II (từ điều 6 đến điều 21 Thông tư 14/2016/TT-BNNPTNT ngày 2/6/2016 của Bộ Nông nghiệp và PTNT)

Quy trình cấp chứng nhận cơ sở đảm bảo an toàn dịch bệnh động vật trên cạn tại Hưng Yên



Quy trình cấp chứng nhận cơ sở đảm bảo an toàn dịch bệnh động vật thủy sản tại Hà Nam



## Chứng nhận VIETGAP



Tiêu chuẩn VIETGAP được xây dựng cho các lĩnh vực trồng trọt, chăn nuôi và nuôi trồng thủy sản. Mỗi lĩnh vực đều có các bộ tiêu chí khác nhau và có hướng dẫn cụ thể trong các văn bản quy định của Bộ Nông nghiệp và PTNT



Mô hình sản xuất an toàn phục vụ xuất khẩu tại HTX trái cây sinh học OCOP



Mô hình sản xuất an toàn phục vụ xuất khẩu tại HTX xoài Mỹ Xương

**T**rồng trọt: áp dụng cho hoạt động canh tác, trồng trọt tất cả các sản phẩm nông sản nguồn gốc thực vật theo TCVN 11892-1:2017 do Cục Trồng trọt biên soạn



Hướng dẫn đăng kí và triển khai VietGAP cho sản phẩm trồng trọt

**T**rồng chăn nuôi: Theo Quyết định số 4653/QĐ-BNN-CN ban hành 08 quy trình thực hành chăn nuôi tốt cho: bò sữa, bò thịt; dê sữa, dê thịt; lợn; gà; ngan-vịt và ong.



Hướng dẫn thực hành VietGAHP theo Quyết định 4653



Hướng dẫn quy trình chăn nuôi theo hướng VietGAHP

**T**rồng thủy sản: Theo Quyết định số 3824/QĐ-BNN-TCTS ban hành quy phạm thực hành nuôi trồng thủy sản tốt Việt Nam (VIETGAP).



Hướng dẫn áp dụng VietGAP đối với nuôi cá rô phi



Hướng dẫn áp dụng VietGAP đối với nuôi tôm thẻ và tôm sú

## Tiêu chuẩn hữu cơ

Bộ tiêu chuẩn TCVN 11041 Nông nghiệp hữu cơ gồm các phần sau đây:

- + TCVN 11041-1:2017 - Yêu cầu chung đối với sản xuất, chế biến, ghi nhãn sản phẩm nông nghiệp hữu cơ;
- + TCVN 11041-2:2017 - Trồng trọt hữu cơ;
- + TCVN 11041-3:2017 - Chăn nuôi hữu cơ.



*Hướng dẫn trồng rau  
hữu cơ*



*Hướng dẫn chăn nuôi gà  
theo hướng hữu cơ*



*Hướng dẫn nuôi nấm  
hữu cơ*

## Mã số vùng trồng, vùng nuôi



Mã số vùng trồng là mã số định danh cho một vùng trồng trọt nhằm theo dõi và kiểm soát tình hình sản xuất; kiểm soát chất lượng sản phẩm; truy xuất nguồn gốc sản phẩm cây trồng

Cục BVTV có Quyết định 2481/QĐ-BVTV-KH ban hành tiêu chuẩn cơ sở TCCS 774:2020/BVTV về Quy trình thiết lập và giám sát vùng trồng. Theo đó, yêu cầu diện tích để thiết lập một vùng trồng tối thiểu 10 ha đối với cây ăn quả; diện tích thực tế của nhà lưới/nhà kính và yêu cầu của nước nhập khẩu đối với rau gia vị và cây trồng khác.



*Hướng dẫn quy trình cấp mã số  
vùng trồng, quy trình thu hồi và  
khôi phục mã số vùng trồng cho  
sản phẩm trồng trọt*



”

Cấp mã số vùng nuôi là xu hướng tất yếu và là thủ tục cần thiết, bắt buộc đối với các tổ chức, cá nhân nuôi trồng thủy sản nhằm đáp ứng các yêu cầu về truy xuất nguồn gốc đảm bảo thủ tục xuất khẩu sang một số nước, nhất là Mỹ và Trung Quốc



*Hướng dẫn thủ tục cấp giấy chứng nhận mã số nhận diện ao nuôi cá tra thương phẩm*

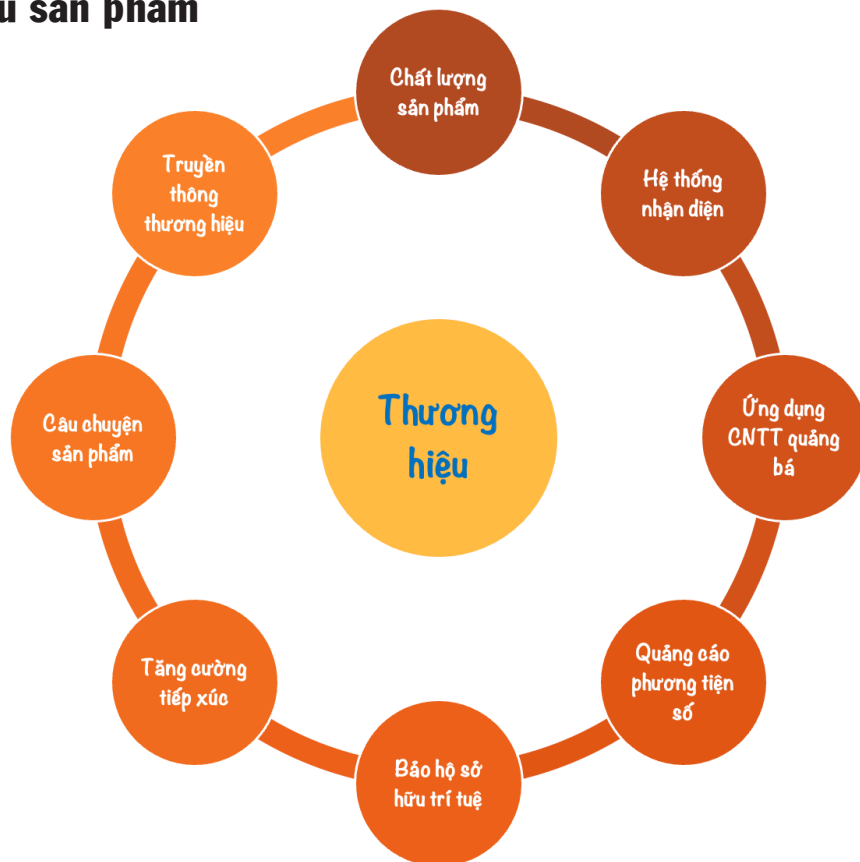


*Hướng dẫn về đăng kí và cấp mã số vùng nuôi, ao nuôi theo Luật thủy sản 2017*



*Dữ liệu về danh sách các ao nuôi có mã nhận diện*

## ◆ Xây dựng thương hiệu sản phẩm



## Phát triển sản phẩm OCOP

### Chu trình OCOP



**Quyết định 919/QĐ-TTg về OCOP  
giai đoạn 2021-2025**



**Hướng dẫn phát triển sản phẩm OCOP**

### Quy trình phát triển mới sản phẩm OCOP của HTX



Bước 1: Lựa chọn ý tưởng/sản phẩm tham gia OCOP



Bước 2: Phân tích môi trường bên ngoài



Bước 3: Phân tích môi trường bên trong HTX



Bước 4: Xây dựng và phân tích điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách



Bước 5: Xác định mục tiêu



Bước 6: Xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh



Bước 7: Xây dựng giải pháp thực hiện kế hoạch



Bước 8: Xây dựng kế hoạch thực hiện chu trình OCOP



Bước 9: Thảo luận, góp ý hoàn thiện kế hoạch

### Nâng cấp chất lượng sản phẩm OCOP đã được công nhận

1

Cải thiện tiêu chuẩn thực hành sản xuất/chế biến

2

Ứng dụng KHCN và kỹ thuật mới vào sản xuất

3

Hoàn thiện và giám sát tốt quy trình sản xuất

4

Phát triển liên kết sản xuất, phát triển vùng nguyên liệu

5

Duy trì và cải thiện chất lượng sản phẩm, dịch vụ

6

Định vị thương hiệu sản phẩm trên thị trường

7

Chuẩn hóa lại hệ thống nhận diện thương hiệu sản phẩm

8

Ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số trong quảng bá

9

Chuẩn hóa lại thị trường, khách hàng mục tiêu

10

Phát triển các kênh phân phối mới phù hợp

11

Chuẩn hóa lại chính sách bán hàng phù hợp



## Phát triển sản phẩm dịch vụ du lịch nông nghiệp, nông thôn

### Xác định các sản phẩm du lịch lợi thế



Trải nghiệm sản xuất nông nghiệp,  
du lịch đồng quê



Ẩm thực, homestay



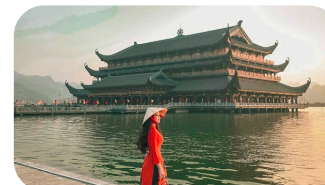
Điểm tham quan, điểm văn  
hóa, điểm trưng bày sản phẩm  
du lịch



Làng nghề



Bảo tồn thiên nhiên



Du lịch lịch sử

### Một số kỹ năng cần có khi tổ chức dịch vụ du lịch nông nghiệp, nông thôn

Giao tiếp, thuyết trình

Ứng dụng CNTT trong  
quảng bá du lịch

Tổ chức sự kiện

Nghệ vụ du lịch

Huy động sự tham gia của  
thành viên, cộng đồng

Liên kết với công ty  
du lịch

Tổ chức điểm bán sản  
phẩm đặc sản địa phương

Chính sách về phát triển  
du lịch nông thôn trong  
xây dựng NTM



Quyết định số 922/QĐ-TTg  
ngày 2/8/2022

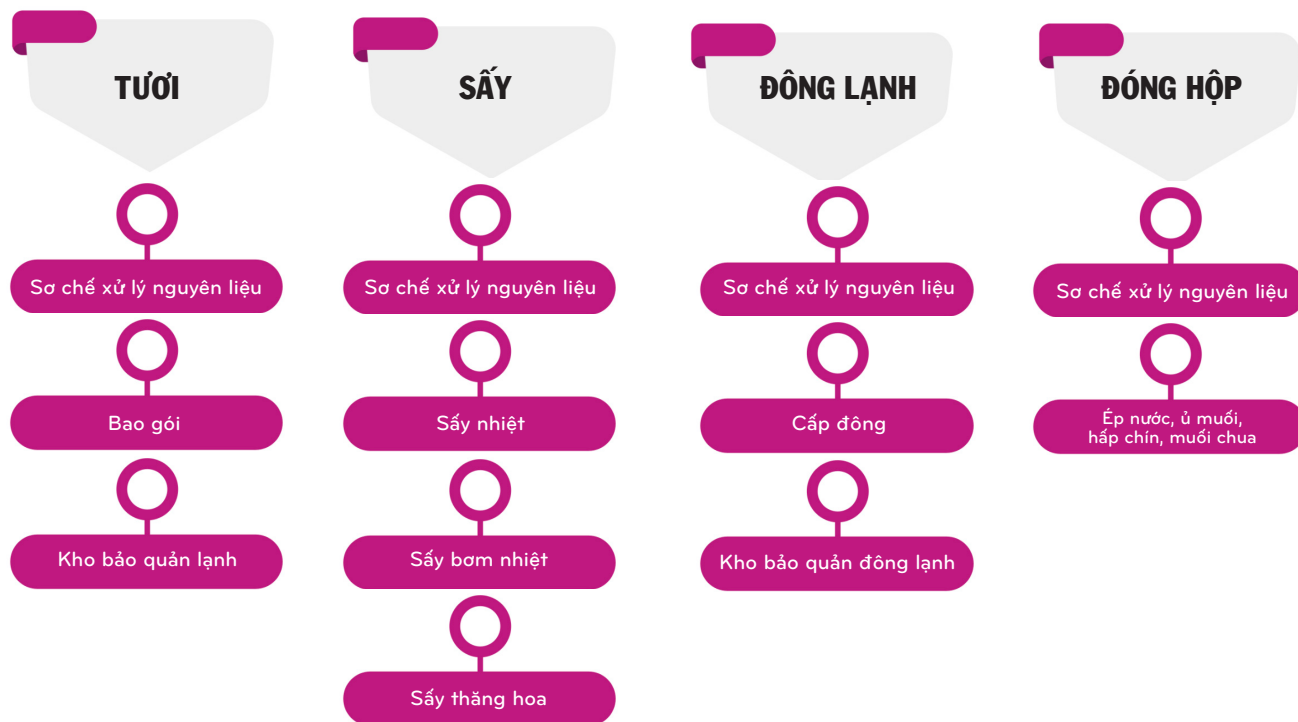


## Tăng cường bảo quản, chế biến sản phẩm

*Ứng dụng kỹ thuật, công nghệ trong bảo quản, đóng gói làm giảm tổn thất sản phẩm*



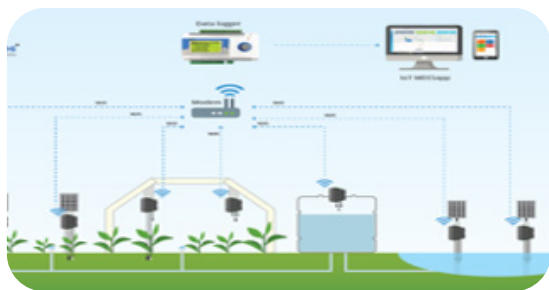
*Ứng dụng một số công nghệ sơ chế, chế biến sâu nông sản*



## Nội dung 5. Áp dụng khoa học công nghệ trong sản xuất, bảo quản, chế biến

### Công nghệ trong sản xuất

#### Giám sát nông nghiệp tự động



Hệ thống giám sát nông nghiệp tự động của Saigon Tecnolog

#### Cảm biến và điều khiển tự động

Gồm các loại cảm biến (đất, nhiệt độ, độ ẩm, thức ăn, nước uống, dịch bệnh, giám sát dịch hại,...)

Các cảm biến này cung cấp dữ liệu hỗ trợ HTX theo dõi và tối ưu hóa cây trồng, vật nuôi bằng cách thích ứng với những thay đổi của điều kiện môi trường



**Hệ thống cho lợn ăn tự động, giám sát và điều khiển qua điện thoại di động**

#### Ứng dụng thiết bị bay trong trồng trọt

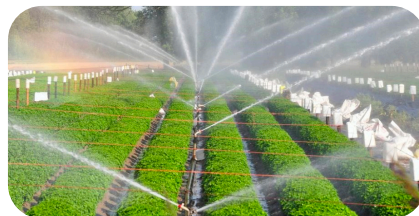


Sử dụng “drone” trong sạ lúa và phun thuốc BVTV tại An Giang



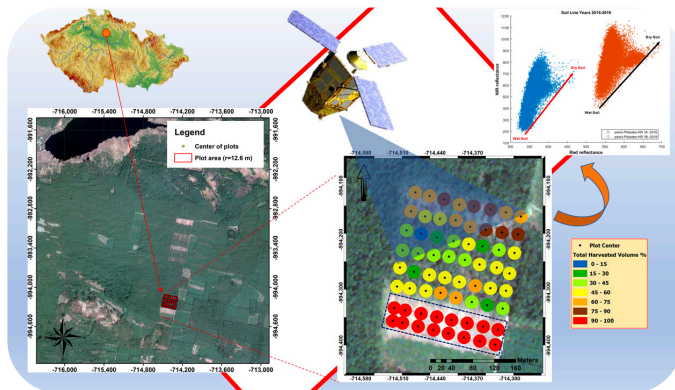
#### Tưới thông minh

Tưới thông minh giúp tiết kiệm được đến 80% thời gian tưới mỗi ngày và 50% lượng nước tưới so với phương pháp tưới cây truyền thống



## Ứng dụng hệ thống thông tin địa lý (GIS)

Giám sát tình hình dịch bệnh cây trồng



## Công nghệ vi sinh

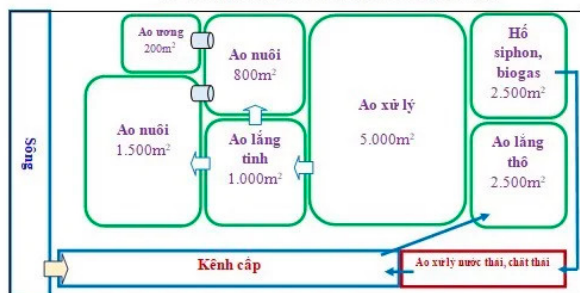
Chế phẩm sinh học xử lý nước, chất thải, cải tạo đất



## Công nghệ nuôi tôm siêu thâm canh 3 giai đoạn

- Cho ăn theo nguyên lý khí động học
- Tăng tỷ lệ sống với hơn 90%, tăng số vụ thả nuôi
- Tiết kiệm nước, tiết kiệm chi phí đầu tư từ 20-25%

Sơ đồ hệ thống nuôi tôm STC 3 giai đoạn



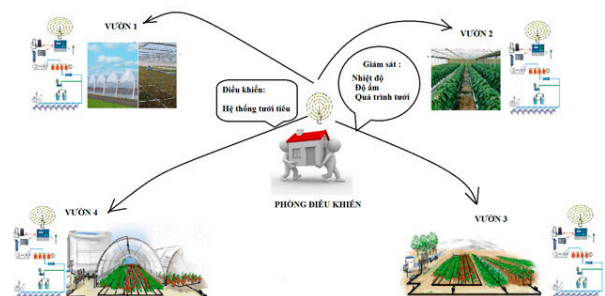
Tài liệu kỹ thuật nuôi tôm thâm canh 3 giai đoạn



## Ứng dụng công nghệ IoT trong quản lý sản xuất

Đo đạc các chỉ số trong sản xuất (đất, nước, nhiệt độ, độ ẩm, dinh dưỡng, ...);  
Điều khiển các hoạt động sản xuất (tưới, tiêu, ...)

### Mô hình HTX Mỹ Đông 2, Thấp Mười, tỉnh Đồng Tháp



## Công nghệ trong bảo quản

### Công nghệ MAP

Là công nghệ đóng gói khí cải tiến, giúp kéo dài thời gian bảo quản thực phẩm tươi.



Ứng dụng công nghệ trong bảo quản  
vải thiều tại HTX Lục Ngạn Xanh



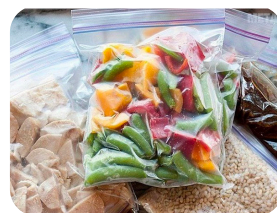
### Diệt nấm mốc và vi sinh vật gây hại bằng chế phẩm sinh học

Natacoat hoặc Susaco có tác dụng kéo dài khả năng chống nấm, diệt vi khuẩn gây ngộ độc, ngăn ngừa mất nước khi xử lý sau thu hoạch.



### Đóng gói thổi khí Nito

Giúp thực phẩm được bảo quản lâu hơn mà vẫn giữ được hương vị và màu



Máy đóng gói thổi khí nitơ

### Kiểm soát khí Ethylene

Kết hợp một số giải pháp hấp thụ khí ethylene kéo dài độ tươi của trái cây, rau quả như: máy hút ethylene, gói hút ethylene, thanh hút ethylene, AnsiP 1-MCP



AnsiP 1-MCP



Túi Hút Khí Ethylene  
SUPER FRESH



Máy Hút Khí  
Ethylene



Ống Hút Ethylene  
KIF Filter Tubes



## Công nghệ cấp đông nhanh

Là quá trình giảm nhanh nhiệt của thực phẩm xuống dưới và xa điểm đóng băng, nhiệt độ cấp đông từ  $-40^{\circ}\text{C}$  đến  $-60^{\circ}\text{C}$



## Hun trùng

Là công nghệ sử dụng nguyên lý kiểm soát không khí tạo môi trường oxy cực thấp để diệt côn trùng ở tất cả các giai đoạn trứng, ấu trùng, ... không sử dụng hóa chất



## Chiếu xạ

Tiêu diệt các sinh vật còn tồn dư trong thực phẩm, giảm nguy cơ bệnh tật do thực phẩm gây ra, ngăn chặn sự lây lan của các loài xâm hại, và làm chậm trễ hoặc loại bỏ mầm mống hoặc chín, hỏng





## Công nghệ trong chế biến

### Sấy khô

- 1 Sấy năng lượng mặt trời
- 2 Sấy bơm nhiệt
- 3 Sấy thăng hoa
- 4 Sấy nhiệt đối lưu
- 5 Sấy nhiệt nóng



Hoa quả sấy khô

### Chưng cất



### Lên men



### Đóng hộp



### Cô đặc



Ứng dụng công nghệ trong chế biến tại HTX Hương Ngàn



Ứng dụng công nghệ trong chế biến tại HTX Tuấn Linh

## Nội dung 6. Ứng dụng công nghệ thông tin trong quảng bá và tiêu thụ sản phẩm

### ◆ Quảng bá và tiêu thụ sản phẩm trên FACEBOOK

*Các bước phát triển fanpage bán hàng trên Facebook hiệu quả*



*Hướng dẫn lập Fanpage bán hàng chuẩn*

1

Liên kết giữa fanpage và facebook cá nhân để tăng độ tin tưởng và tiếp cận người dùng

2

Đặt tên: Có chứa tên riêng; Có chứa từ khoá về sản phẩm sẽ bán, Đặt tên ngắn gọn, dễ hiểu, dễ đọc, tạo cảm xúc

3

Tạo nội dung thống nhất với sản phẩm bán, tạo nội dung ở dạng câu hỏi

4

Đăng bài viết trung bình 7 bài/ngày, các bài cách nhau tối thiểu 20 phút

5

Đăng sản phẩm theo dạng album, với những đặc điểm chung của nhóm các sản phẩm

6

Tương tác với người dùng bằng việc phản hồi các bình luận, và sử dụng Facebook quảng cáo là công cụ hỗ trợ

## Quảng bá và tiêu thụ sản phẩm trên TIKTOK

### Xây dựng video bán hàng trên TikTok shop



Hướng dẫn mở gian hàng  
TikTok shop



#### Làm video bán hàng trên tiktok shop

1

Lên kịch bản, nội dung của video thật hấp dẫn, thu hút người xem

Chọn người mẫu để làm video xinh xắn, trang điểm theo từng chủ đề hay sản phẩm

Chuẩn bị dụng cụ trước khi quay như điện thoại, chân đỡ, đèn tròn...

Chọn nhạc nền thật hấp dẫn, phù hợp với nội dung video. Nhạc nền có thể là các bài top Trending hoặc là đoạn nhạc tự ghi âm

#### Viết những tiêu đề phục vụ bán hàng

2

Tiêu đề cho video sao cho người xem chú ý và quan tâm khi lướt đến. Caption phải đảm bảo những yếu tố sau:

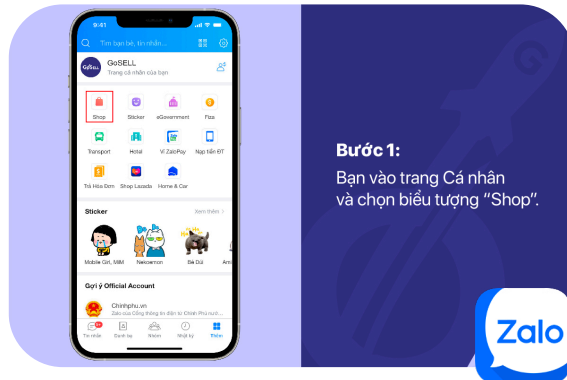
- Mang đầy đủ nội dung của video, thông tin muốn truyền tải.
- Gắn kèm những hashtag có liên quan đến sản phẩm mà bạn đang giao bán
- Địa chỉ liên hệ, cách thức liên lạc

#### Tăng thêm lượt tương tác cho kênh Tiktok cá nhân

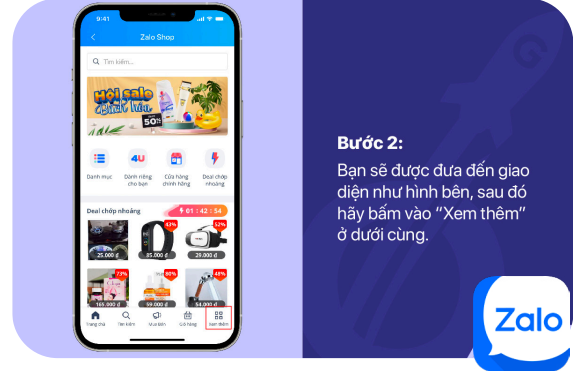
3

Việc này sẽ góp phần cho việc mời được nhiều người hơn quan tâm đến sản phẩm của bạn. Bạn có thể bình luận ở những video của người nổi tiếng về thông tin sản phẩm của bạn vì nơi đó tập trung nhiều người theo dõi, nếu ai quan tâm đến sản phẩm của bạn họ sẽ tự động vào trang để tìm kiếm thông tin và cách thức mua hàng.

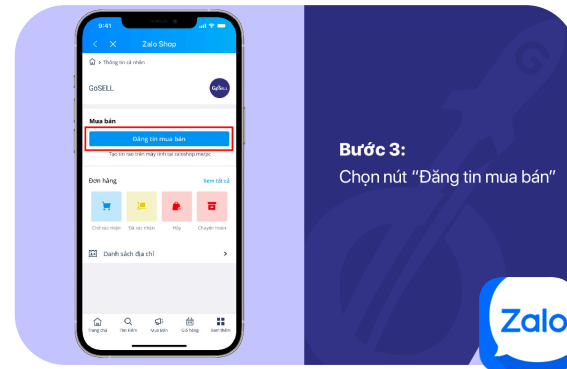
## Quảng bá và tiêu thụ sản phẩm trên ZALO SHOP



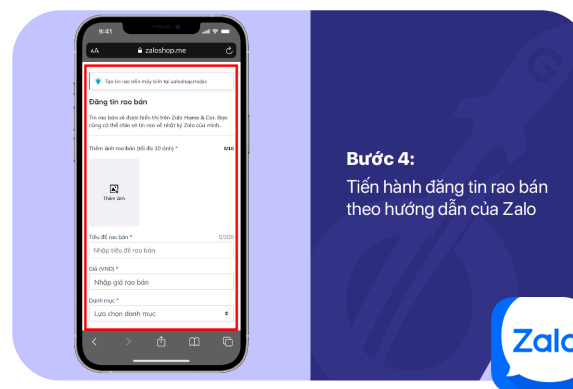
**Bước 1:**  
Bạn vào trang Cá nhân  
và chọn biểu tượng "Shop".



**Bước 2:**  
Bạn sẽ được đưa đến giao  
diện như hình bên, sau đó  
hãy bấm vào "Xem thêm"  
ở dưới cùng.



**Bước 3:**  
Chọn nút "Đăng tin mua bán"



**Bước 4:**  
Tiến hành đăng tin rao bán  
theo hướng dẫn của Zalo

### Thời gian đăng bài hiệu quả

**7h30 - 8h00:** các nhân viên văn phòng đến cơ quan, chuẩn bị làm việc, họ có thói quen check các mạng xã hội như: Facebook, Instagram, TikTok, Zalo. Đồng thời đây cũng là thời điểm học sinh, sinh viên vừa đến trường đang chờ vào tiết học.

**10h30:** Khoảng thời gian chuẩn bị nghỉ trưa, bạn đăng bài vào khung giờ này khi 11h30 - 12h00 mọi người tan làm sẽ có thể thấy bài viết của bạn ngay.

**13h30 - 14h00:** Thời gian sau khi nghỉ trưa, chưa bắt đầu vào làm việc ngay, mọi người thường nán lại 10 - 15 phút trước khi bắt đầu làm việc.

**16h00 - 17h00:** Mọi người có xu hướng thư giãn sau một ngày làm việc, nên sẽ lên các trang mạng xã hội để xem giải trí.

**21h00 - 22h00:** Thời gian này mọi người hầu như đều đã xong việc của một ngày và dành thời gian để giải trí trước khi đi ngủ.

## Quảng bá trên các sàn thương mại điện tử



Sàn giao dịch và giới thiệu về các sản phẩm OCOP do Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn xây dựng và quản lý



Hướng dẫn đăng ký và kinh doanh bán sản phẩm trên sanocop.vn



Sàn giao dịch điện tử Cooplink: HTX tham gia kết nối, mua bán nông sản hàng hóa trên diễn đàn COOPLINK



Hướng dẫn đăng ký và kinh doanh bán sản phẩm trên htx.cooplink.com.vn



Voso.vn là nền tảng thương mại điện tử hỗ trợ mạnh mẽ trong việc thanh toán và vận chuyển từ Viettel Post



Hướng dẫn đăng ký và kinh doanh bán sản phẩm trên voso.vn

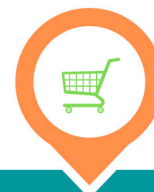
### Hướng dẫn đăng bán sản phẩm tại các sàn thương mại khác





## Xu hướng kết nối với các ứng dụng đặt đồ ăn online

Đối với các HTX có các sản phẩm thực phẩm, đồ uống có khả năng kinh doanh trong nhóm sản phẩm ăn uống, nên đăng ký thành đối tác nhà hàng với các ứng dụng đặt đồ ăn phổ biến hiện nay để quảng bá cũng như tăng doanh thu từ sản phẩm



### Một số lưu ý về quá trình bán hàng

- Xác nhận khi có khách phản hồi qua kênh chatbox.
- Xác nhận đơn hàng nhanh chóng
- Đóng gói đúng quy chuẩn và kèm thêm quà tặng.
- Thông báo hành trình giao hàng đến khách hàng.
- Nhắn tin gợi ý khách hàng để đánh giá và hỗ trợ thêm.

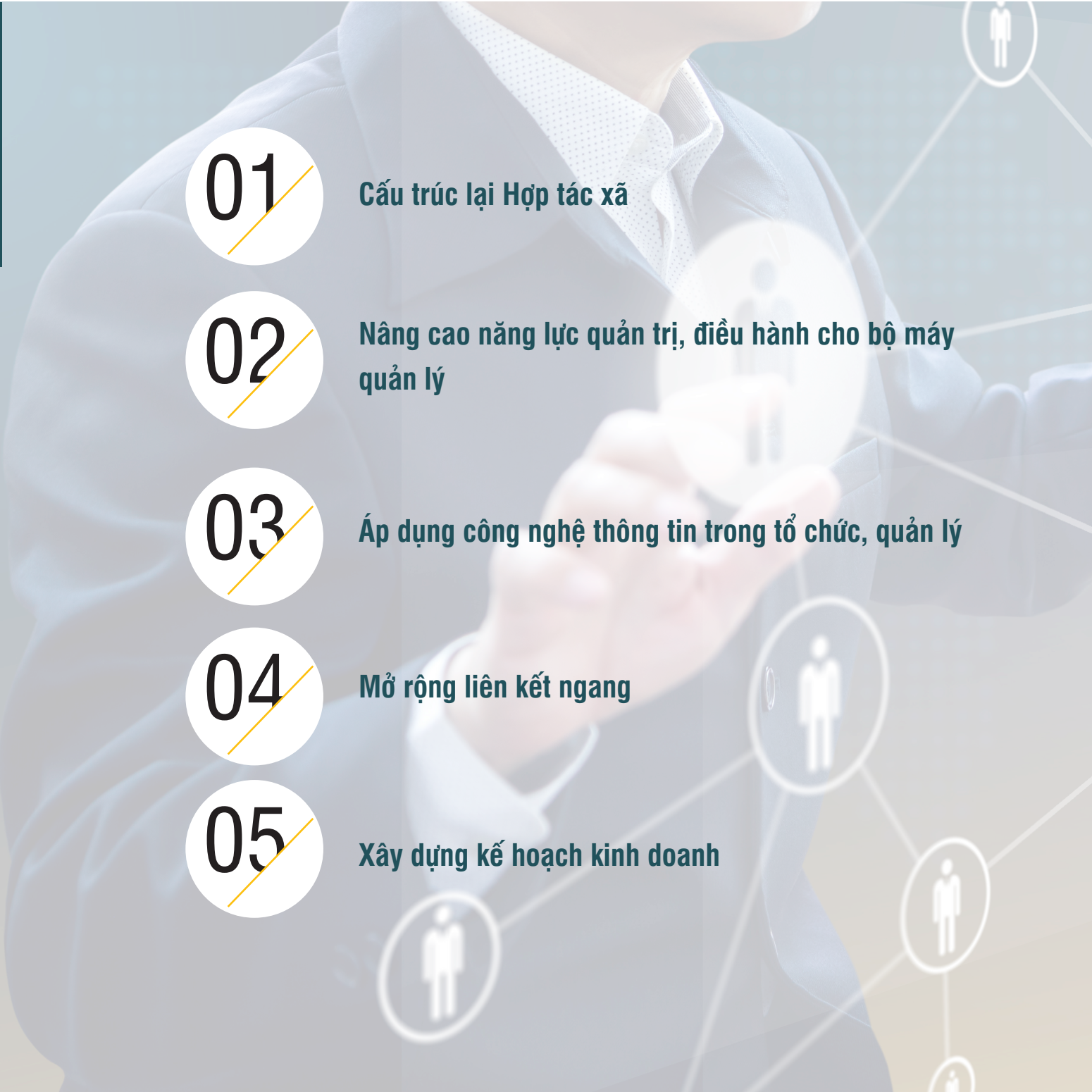


**Mô hình liên kết và chuyển đổi bán hàng sang online, sàn TMĐT tại HTX GAP Cù Lao Giêng**

# Phần 3



## HƯỚNG DẪN HỢP TÁC XÃ ĐỔI MỚI TỔ CHỨC QUẢN LÝ



01

**Cấu trúc lại Hợp tác xã**

02

**Nâng cao năng lực quản trị, điều hành cho bộ máy quản lý**

03

**Áp dụng công nghệ thông tin trong tổ chức, quản lý**

04

**Mở rộng liên kết ngang**

05

**Xây dựng kế hoạch kinh doanh**

# Nội dung 1: Cấu trúc lại hợp tác xã

## 1. Đánh giá thực trạng của HTX

1

Rà soát tình hình thành viên HTX đáp ứng quy định tại khoản 1 điều 13 Luật HTX năm 2012.

2

Rà soát bộ máy quản lý, điều hành HTX.

3

Rà soát tài sản và tài chính của HTX.

4

Rà soát sản phẩm, dịch vụ và thị trường đầu ra cho sản phẩm.



Hướng dẫn sáp nhập,  
hợp nhất HTXNN



Mẫu quy chế quản lý  
tài chính



Khoản 1 Điều 13 luật  
HTX 2012



Mẫu quy chế làm việc bộ  
máy quản lý HTX



Mẫu đề án cấu trúc lại  
HTXNN

## 2. Xác định những nội dung cần cấu trúc lại HTX

1

Nội dung đăng ký thành lập

2

Bộ máy tổ chức

3

Thành viên

4

Nhân sự

5

Hoạt động đầu tư, SXKD

6

Thị trường

7

Nguồn vốn

## 3. Lập bản kế hoạch chi tiết cấu trúc lại HTX

## 4. Tổ chức thực hiện kế hoạch tái cấu trúc HTX

## Nội dung 2: Nâng cao năng lực quản trị, điều hành cho bộ máy quản lý của hợp tác xã

**Q**uản trị là nghệ thuật của việc chọn mục tiêu, chọn người, chọn lộ trình, chọn thời điểm và sắp xếp để đạt được mục tiêu



Hướng dẫn quản trị HTX



Mô hình Quản trị và điều hành hiệu quả tại HTX bưởi da xanh Bến Tre



Hướng dẫn nâng cao kỹ năng quản lý HTX

### Quản trị

Đúng người

Đúng vị trí

Đúng thời điểm

Năng lực

### Điều hành

Quản lý nhân sự

Phát triển kinh doanh

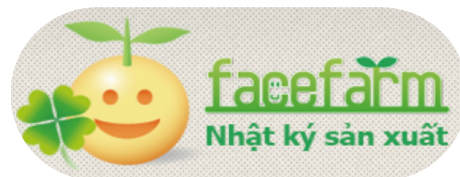
Điều hành kỹ thuật



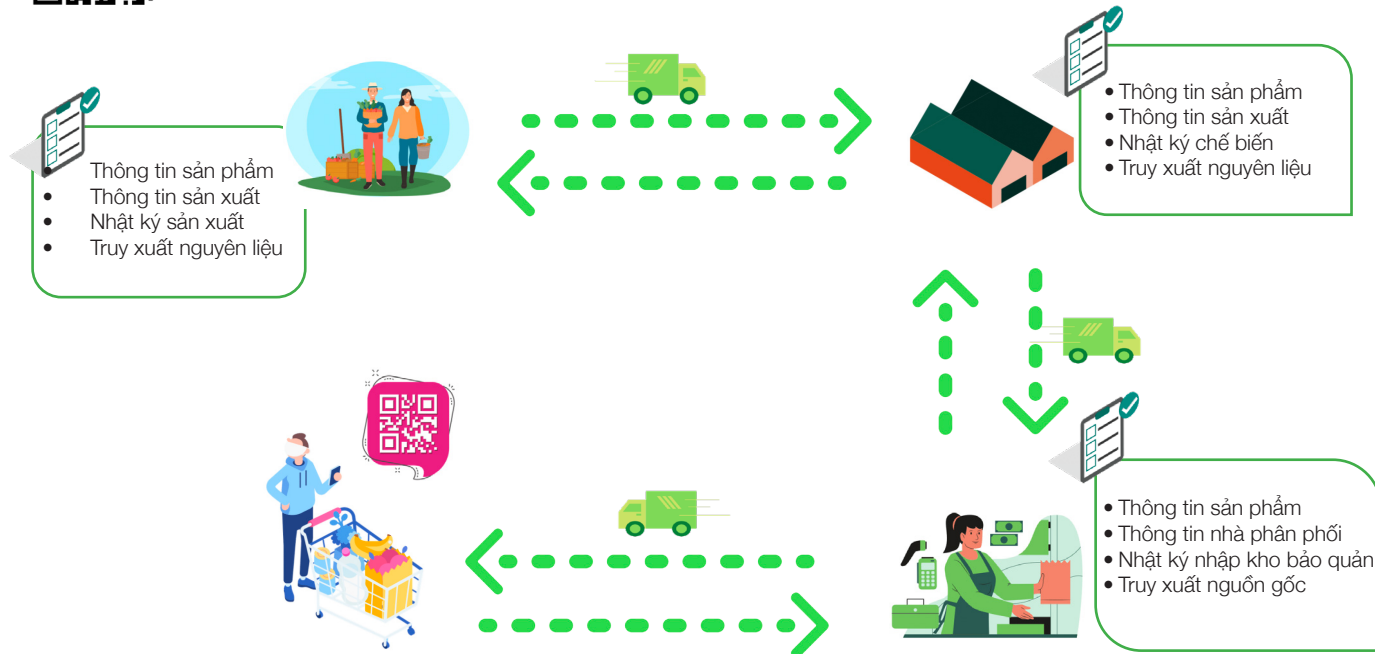
## Nội dung 3: Áp dụng công nghệ thông tin trong tổ chức, quản lý

### Truy xuất nguồn gốc điện tử, nhật ký điện tử

HTX có thể lựa chọn các đơn vị cung cấp dịch vụ truy xuất nguồn gốc điện tử để áp dụng cho sản phẩm, hàng hóa của mình, góp phần minh bạch thông tin về sản phẩm và quảng bá hình ảnh của HTX tới người tiêu dùng



Hướng dẫn sử dụng phần  
mềm nhật ký sản xuất  
**FACEFARM**

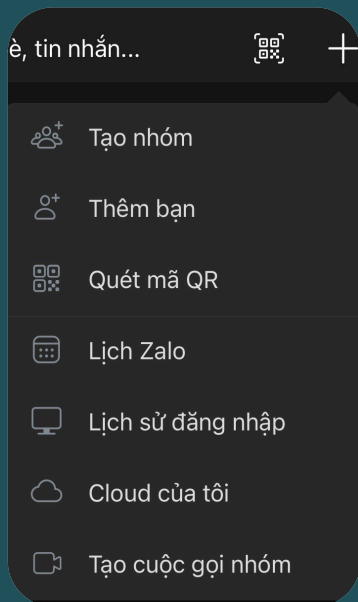


## Sử dụng công nghệ thông tin và các nền tảng số trong quản lý



**Bước 1:** Tải ứng dụng Zalo trên điện thoại/ máy tính qua AppStore hoặc CHplay

**Bước 2:** Đăng nhập tài khoản bằng số điện thoại theo hướng dẫn

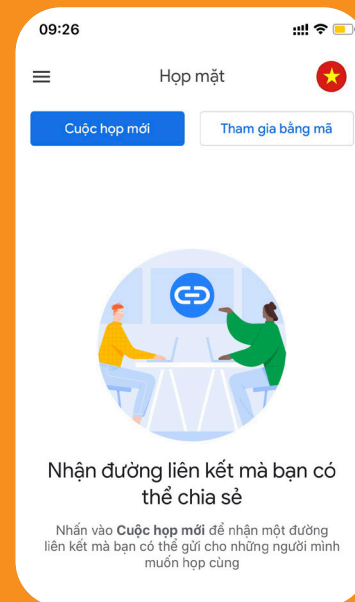


**Bước 3:** Chọn “+” vào phần tạo nhóm, sau đó lựa chọn những người từ danh bạ để tham gia nhóm.



**Bước 1:** Tải ứng dụng Meet trên điện thoại/ máy tính qua AppStore hoặc CHplay

**Bước 2:** Đăng nhập tài khoản bằng địa chỉ Email (tài khoản google) theo hướng dẫn



**Bước 3:** Chọn “Cuộc họp mới” vào phần tạo cuộc họp, sau đó gửi đường link cuộc họp cho những thành viên tham gia.

## Nội dung 4: Mở rộng liên kết ngang

### ◆ Tăng thành viên trong HTX

Thông qua việc triển khai các dịch vụ chung như cung ứng vật tư đầu vào, dịch vụ hỗ trợ sản xuất, sơ chế, chế biến, tiêu thụ sản phẩm, tín dụng nội bộ,



Kinh nghiệm trong quản lý điều hành, phát triển thành viên  
của HTXNN Rạch Lọp, huyện Tiểu Cần, tỉnh Trà Vinh

## Phát triển thành viên liên kết



Vận động nông dân trở thành thành viên liên kết



Hướng dẫn sản xuất cho thành viên liên kết



Tổ chức cung ứng dịch vụ cho thành viên liên kết



Ký hợp đồng tiêu thụ sản phẩm cho thành viên liên kết

## Liên kết giữa các HTX trong khu vực



Khảo sát, xác định nhu cầu liên kết



Thương thảo, xác định nội dung liên kết



Ký kết biên bản ghi nhớ, hợp đồng liên kết



Tổ chức thực hiện

## Hợp tác giữa các HTX để đầu tư hạ tầng, trang thiết bị phục vụ sản xuất, chế biến



Khảo sát, xác định nhu cầu hợp tác đầu tư



Thương thảo, xác định nội dung hợp tác đầu tư



Ký kết hợp đồng hợp tác, biên bản ghi nhớ



Tổ chức thực hiện

## Nội dung 5: Xây dựng kế hoạch kinh doanh

Kế hoạch kinh doanh là một bản tài liệu xác định chi tiết các mục tiêu của HTX và cách để đạt được các mục tiêu của mình trong một khoảng thời gian

### 7 bước xây dựng kế hoạch kinh doanh





## 7 phần của một bản kế hoạch kinh doanh



Tóm tắt chung về kế hoạch kinh doanh



Mô tả về hợp tác xã



Nghiên cứu thị trường



Sản phẩm, dịch vụ



Chiến lược và kế hoạch thực hiện



Quản lý và bộ máy tổ chức thực hiện



Kế hoạch tài chính



Tài liệu hướng dẫn HTX  
xây dựng kế hoạch kinh doanh



# TÀI LIỆU

## HƯỚNG DẪN HỢP TÁC XÃ NÔNG NGHIỆP CẮT GIẢM CHI PHÍ, NÂNG CAO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH



Mọi chi tiết liên quan đến nội dung của tài liệu, xin vui lòng liên hệ

**VIỆN NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG VÀ THỂ CHẾ NÔNG NGHIỆP**

**HỌC VIỆN NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM**

**Địa chỉ:** Học viện Nông nghiệp Việt Nam- Trâu Quỳ - Gia Lâm - Hà Nội

**Văn phòng:** 207 - 209 Trần Đăng Ninh, Dịch Vọng, Cầu Giấy, Hà Nội

**Điện thoại:** (+84) 2466 862 995

**Email:** ami@vnua.edu.vn

**Website:** www.ami.vnua.edu.vn